

Generative AI Services

Análise comparativa de fornecedores focada em desbloquear e maximizar o potencial da GenAI





Introdução	3	Contatos para isso	
		Estudar	14
Sobre o estudo		Envolvimento do	
Pesquisa de Quadrantes	5	Conselheiro	
Definição	6	Envolvimento do Conselheiro -	
Quadrantes por regiões	10	Programa	
Cronograma	11	Equipe Consultiva	15
Feedback do cliente		Empresas	
Nomeações	12	Convidadas	16
Metodologia e		Sobre nossa empresa	
Equipe	13	e Pesquisa	19

A IA generativa (GenAI) surgiu como tecnologia essencial em 2025, transformando o modo como setores operam, inovam e agregam valor. Ela vai além da criação de conteúdo, como imagens, vídeos, código e texto, sendo capaz de redefinir processos de negócios, acelerar a inovação e criar oportunidades de crescimento sem igual.

Principais tendências que impulsionam os investimentos em GenAI em 2025:

- Grandes modelos de linguagem (LLMs) continuam a ultrapassar limites pois geram conteúdo diferenciado e específico ao contexto em diversos domínios; já pequenos modelos de linguagem (SLMs) ganham força por sua precisão em aplicações nichadas.
 - Com os avanços na GenAI multimodal, empresas combinam processamento de texto, imagem, vídeo e áudio, permitindo tomadas de decisões aprimoradas e CX hiper personalizada.
 - A automação por sistemas agênticos e LLMOps acelera a geração de conteúdo, análises e operações, melhorando a eficiência e o tempo de colocação no mercado.
- O foco na adoção de práticas de IA responsáveis, enfatizando a transparência, a mitigação de vieses e a conformidade regulatória, garante a implantação ética e mantém a confiança do usuário.
 - A GenAI democratiza a inovação ao potencializar aplicativos, incluindo CXs personalizadas (recomendações e chatbots), fluxos de trabalho (geração de código, testes de software e automação de conformidade) e avanços em áreas como descoberta de medicamentos e design de materiais, permitindo que diversas empresas aproveitem seu potencial.

Embora o potencial da IA Generativa (GenAI) seja vasto, as empresas precisam enfrentar os desafios de escalabilidade, custo e alinhamento estratégico. A parceria com provedores experientes garante soluções personalizadas e prontas para produção, promovendo uma implementação completa e sucesso duradouro.

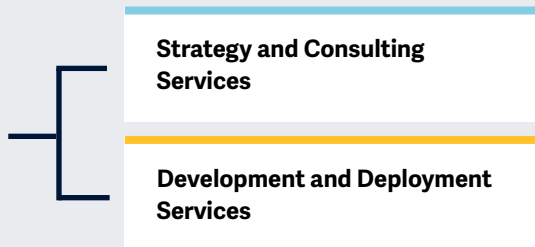


GENERATIVE AI SERVICES - 2025: DEEP VIEW

Quadrants	Service Segments									Cornerstones		
Strategy and Consulting Services	Strategy and Road Map (Guidance – Assess – Maturity)			Trusted and Responsible AI (Best Practices – Policies – Regulations)			Talent and Capability Building (Expertise – Experience – Engagement)			Tools, Accelerators, Middleware		
	Readiness and Discovery	Business/Tech/Data Alignment		Explainable AI		Guardrails, Frameworks		Multimodal Talent	Knowledge Management		Governance and Ethics	
	AI Blueprint and Road Map	Business Value and Impact		ESG	Audits	Bias and Fairness		CoE and Committees	Workshops and Training			
Development and Deployment Services	Solution Development (Design – Build – Integrate)			Solution Deployment (Run – Optimize – Scale)			GenAI – Platform (Capability – Functionality – Accelerate)			Industry and Domain Expertise		
	Data Quality	LLM/FM	Model Training	Hyperscaler (AWS, AZURE, Google Cloud)		Tuning and RAG		UI/UX Experience	Security		Prompts	Experience and Engagement
	GANs/VAEs	PoC/MVP	API	LLMOps	Testing	Operationalize	Embeddings/vector DB	Prebuilt Solutions	Libraries and Templates			
										Coinnovation and Collaboration		



O estudo oferece insights sobre tendências de mercado em desenvolvimento e dinâmicas competitivas entre fornecedores de soluções de GenAI.



Simplified Illustration Source: ISG 2025

Definição

O estudo ISG Provider Lens™ sobre Generative AI Services oferece o seguinte para tomadores de decisão de negócios e TI:

- Transparência sobre os pontos fortes e fracos dos fornecedores relevantes
- Um posicionamento distinto dos fornecedores, segmentados por suas forças competitivas e a atratividade de seus respectivos portfólios
- Foco no mercado global e em diferentes mercados regionais, incluindo Brasil

Nosso estudo serve como uma importante base para a tomada de decisões sobre posicionamento, relacionamentos-chave e estratégias de entrada no mercado. Consultores e clientes corporativos do ISG usam informações desses relatórios para avaliar seus relacionamentos com fabricantes atuais e novos relacionamentos em potencial.



Strategy and Consulting Services

Definição

Neste quadrante, o ISG avalia fornecedores que oferecem serviços de consultoria e estratégia para ajudar empresas a terem sucesso em iniciativas de GenAI. Esses serviços equipam líderes empresariais com o conhecimento e as ferramentas necessárias para fazer investimentos e tomar decisões informadas.

Os serviços estratégicos avaliam casos de uso para identificar aqueles com alto potencial de ROI e valor comercial, alinhando-os com os objetivos da empresa. Consultores avaliam grandes modelos de linguagem (LLMs), considerando fatores como tamanho do modelo, dados de treinamento, resultados desejados e seleção de infraestrutura de nuvem para otimizar recursos computacionais. Eles também auxiliam no desenvolvimento de estruturas de governança, implementação de verificações de imparcialidade e estabelecimento de sistemas de monitoramento para combater vieses em modelos de IA.

Os fornecedores oferecem orientação estratégica sobre o desenvolvimento de programas de treinamento, estabelecendo canais de comunicação transparentes e incorporando as melhores práticas, garantindo que estejam alinhados às necessidades e aos padrões da indústria em constante evolução.

Ao preencher lacunas, esses serviços permitem que as empresas explorem as complexidades da GenAI e conquistem um sucesso duradouro.



Critério de elegibilidade

1. Demonstrar **experiência específica de domínio** para implantar **estratégias personalizadas e oferecer consultoria** para empresas
2. Ter referências para implantar **casos de uso e PoC** com ideação e abordagem, criação de valor, estruturas de medição de ROI e detalhes de abordagem
3. Ter **conhecimento comprovado de LLMs, plataformas de nuvem, ciência de dados** e as melhores práticas para **treinamento, implantação e integração de modelo**
4. Apresentar **casos de uso e PoC** que passaram de **estratégia e consultoria para implementação**
5. Possuir **equipe com forte perspicácia empresarial e industrial**
6. Ter **parcerias** com fornecedores de tecnologia, academia e ecossistemas de startups
7. Demonstrar investimentos em **aceleradores, ferramentas, estruturas e plataformas de propriedade intelectual**
8. Desenvolver e implementar **frameworks éticos para uso responsável de IA**, priorizando qualidade dos dados, **justiça, transparência e responsabilidade na mitigação de viés e alucinação**
9. Facilitar **estratégias de envolvimento humano** e padrões éticos
10. **Guiar empresas** e equipes internas na adoção da GenAI com **comunicação eficaz, treinamento e suporte contínuo**



Development and Deployment Services

Definição

Neste quadrante, o ISG avalia fornecedores que oferecem serviços de desenvolvimento e implantação para ajudar empresas durante todo o processo: desde a criação de PoCs até a produção de soluções de GenAI, fornecendo suporte de monitoramento e gerenciamento.

Fornecedores devem auxiliar na implantação de infraestrutura de nuvem com custo-benefício customizadas às necessidades da indústria para otimizar a alocação de recursos para treinamento do modelo e implantação, minimizando tempo e custos. Eles são cruciais na seleção das plataformas e ferramentas certas para pré-tratamento de dados, treinamento de modelos e testes. Também devem oferecer suporte para ajustar modelos pré-treinados e facilitar sua integração e implantação em casos de uso específicos. Estabelecer práticas de LLMOps para monitoramento e retreinamento de modelos é vital para otimizar o desempenho.

Além disso, os fornecedores devem implementar protocolos de segurança que abrangem criptografia, controle de acesso e conformidade com regulamentos de privacidade de dados específicos do setor.

Ao criar parcerias com fornecedores para reduzir custos e esforços de gerenciamento, empresas podem se concentrar no objetivo principal enquanto aproveitam o potencial da GenAI.



Critério de elegibilidade

1. **Entender a fundo plataformas de nuvem e alocação de recursos** para **treinar e rodar modelos** de casos de uso
2. **Otimizar treinamentos** para utilizar **recursos de computação de forma eficiente** e em **tempo mínimo**
3. **Ajustar modelos pré-treinados e SLMs** para requisitos do setor e entender as nuances dos dados de domínio
4. **Ter equipe robusta de ciência de dados** com experiência em **limpeza de dados, engenharia de recursos e refinamento de modelo** para GenAI.
5. **Práticas operacionais de LLM definitivas** para **monitoramento contínuo, retreinamento de modelo e otimização de desempenho** de modelos refinados
6. **Ter profundo entendimento** de exigências de **infraestrutura** para modelos de GenAI, incluindo configurações **em contêiners e servidores escaláveis**
7. **Definir práticas fortes de segurança** para modelos de **implantação, transmissão de dados e controles de acesso**
8. **Apresentar casos de uso avançados e impactantes e demonstrações de soluções** que destacam a experiência no desenvolvimento e implantação de soluções de GenAI alinhadas aos objetivos empresariais
9. Demonstrar capacidade e casos de uso na **criação e implantação de aplicativos multimodais**



Quadrantes por região

Como parte deste estudo de quadrantes ISG Provider Lens™, apresentamos os dois quadrantes a seguir sobre Generative AI Services 2025:

Quadrante	Brasil	Global
Strategy and Consulting Services	✓	✓
Development and Deployment Services	✓	✓



Fase de pesquisa entre março de e junho de 2025, durante a pesquisa, avaliação, análise e validação ocorrerão. Resultados serão apresentados à mídia em outubro de 2025.

Milestones

	Início	Fim
Lançamento da Pesquisa	5 março de 2025	
Fase da Pesquisa	5 março de 2025	13 de junho de 2025
Prévia dos Resultados	Julho de 2025	Agosto de 2025
Comunicado à Imprensa e Publicação	Outubro de 2025	

A coleta de depoimentos de clientes por meio do Programa Star of Excellence requer referências antecipadas de clientes (sem necessidade de referência oficial) porque as pontuações CX têm uma influência direta na posição do fornecedor no quadrante IPL e nos prêmios.

Consulte o [link](#) para visualizar/baixar o calendá `rio de pesquisa de 2025 do ISG Provider Lens™.

Acesso ao Portal On-line

Você pode visualizar/baixar o questionário [aqui](#) usando as credenciais que você já criou ou consultar as instruções no e-mail de convite para gerar uma nova senha. Aguardamos a sua participação!

Guia dos Compradores:

A Software Research do ISG, anteriormente denominada "Ventana Research", oferece insights do mercado ao avaliar fornecedores de tecnologia e produtos por meio de seus Guias dos Compradores. As descobertas são feitas a partir da análise com base em pesquisa das categorias de produto e experiência do cliente, ranqueamento e classificação de fornecedores de software e produtos para ajudar a tornar os processos de tomada de decisão e seleção para tecnologia mais fáceis.

Ao longo do lançamento do IPL Generative AI Services, queremos aproveitar a oportunidade para chamar sua atenção para pesquisas e insights relacionados que ISG Research publicará em 2025. Para mais informações, consulte o cronograma de pesquisa do [Guia dos Compradores](#).

Isenção de Responsabilidade de Produção de Pesquisa:

O ISG coleta dados para fins de redação de pesquisas e criação de perfis de fornecedores/fabricantes de serviços. Os perfis e dados de suporte são usados pelos consultores do ISG para fazer recomendações e informar os seus clientes sobre a experiência e as qualificações de fornecedores/fabricantes de serviços aplicáveis para a terceirização do trabalho identificado pelos clientes. Esses dados são coletados como parte do processo ISG FutureSource™ e do processo de Qualificação de Fornecedores Candidatos (CPQ). O ISG pode optar por utilizar apenas esses dados coletados referentes a determinados países ou regiões para a educação e propósitos de seus consultores e não produzir relatórios do ISG Provider Lens™. Essas decisões serão tomadas com base no nível e integridade das informações recebidas diretamente dos fornecedores/fabricantes e na disponibilidade de analistas experientes para esses países ou regiões. As informações enviadas também podem ser usadas para projetos de pesquisa individuais ou para apresentação de notas que serão escritas pelos analistas líderes.



ISG Star of Excellence™ – Chamada para indicações

O Star of Excellence™ é um reconhecimento independente da excelente prestação de serviços com base no conceito de Opinião do Consumidor. O ISG desenvolveu o programa Star of Excellence™ para coletar feedback do cliente sobre o sucesso dos fornecedores de serviços em demonstrar os mais altos padrões de excelência no atendimento ao cliente e centrado no consumidor.

A pesquisa global é sobre serviços associados a estudos IPL. Em consequência, todos os Analistas do ISG recebem continuamente informações sobre a experiência do cliente de todos os fornecedores de serviços pertinentes. Essas informações são adicionadas ao feedback do consultor existente em primeira mão, as quais o IPL aproveita em sua abordagem de consultoria conduzida por profissionais.

Os fornecedores são convidados a [indicar](#) seus clientes para participar. Assim que a indicação for enviada, o ISG enviará uma confirmação por correio para ambas as partes. É evidente que o ISG mantém o anonimato de todos os dados dos consumidores e não os compartilha com terceiros.

A nossa visão é fazer com que a Star of Excellence™ seja reconhecida no setor pela excelência no atendimento ao cliente e fazer com que ela sirva como referência para medir os sentimentos dos clientes. Para garantir que seus clientes selecionados concluam o feedback para sua participação, use a seção de “Indicados (para Fornecedores)” no [site web](#) do Star of Excellence™.

Criamos um e-mail para onde você pode direcionar qualquer dúvida ou fazer comentários. Este e-mail será verificado diariamente. Aguarde até 24 horas para receber uma resposta

Eis o endereço de e-mail:
ISG.star@isg-one.com



ISG Star of Excellence



O estudo de pesquisa ISG Provider Lens™ Generative AI Services - Global e Brasil analisa os fornecedores de software/fornecedores de serviços relevantes no Brasil, com base em um processo de análise e pesquisa multifásico. Ele posiciona esses fornecedores com base na metodologia ISG Research.

Patrocinador do estudo:

Namratha Dharshan

Analistas líderes:

Gowtham Kumar Sampath, Marcio Tabach e Hemangi Patel

Editore:

Padma Mohapatra

Analista de Pesquisa:

Arjun Das V e Gabriel Sobanski

Analistas de Dados:

Ilamaran Magesh

Consultores de qualidade e consistência:

Loren Absher e Olga Kupriyanova

Gerente de Projetos:

Sukanya Nair and Sibin Varghese

A Information Services Group, Inc. é exclusivamente responsável pelo conteúdo deste relatório. A menos que citado de outra forma, todo o conteúdo, incluindo ilustrações, pesquisa, conclusões, afirmações e posições contidas neste relatório foram desenvolvidas por, e são de propriedade exclusiva da Information Services Group Inc.

A pesquisa e análise apresentadas neste estudo incluirão dados de pesquisas do programa ISG Provider Lens™, programas contínuos do ISG Research, entrevistas com consultores do ISG, apresentações com fornecedores de serviços e análise de informações de mercado disponíveis ao público de várias fontes. O ISG reconhece a passagem de tempo e os possíveis desenvolvimentos de mercado entre a investigação e a publicação, em termos de fusões e aquisições e reconhece que essas mudanças não serão refletidas nos relatórios deste estudo.

Todas as referências de receita são em dólares americanos (\$US), a menos que indicado de outra forma.



Contatos para este estudo

Patrocinador do estudo



**Namratha
Dharshan**
Líder Empresarial



**Gowtham
Kumar Sampath**
**Diretor Adjunto e
Analista Principal –
Global**



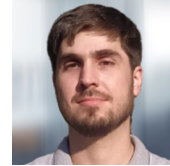
**Marcio
Tabach**
**Analista Renomado –
Brasil**



**Hemangi
Patel**
**Gerente Sênior e
Analista Principal –
Global**



**Arjun
Das V**
**Gerente Adjunto e
Especialista Líder em
Pesquisa – Global**



**Gabriel
Sobanski**
**Analista de Pesquisa
– Brasil**



**Ilamaran
Magesh**
**Analista de Dados
Sênior**



**Sabin
Varghese**
**Gerente de Programa
Sênior**



**Sukanya
Nair**
**Gerente de Projetos
Sênior**



Programa de Envolvimento de Consultores do ISG Provider Lens™

O ISG Provider Lens™ oferece avaliações de mercado incorporando insights de profissionais, refletindo foco regional e pesquisa independente. O ISG garante o envolvimento do consultor em cada estudo para cobrir os detalhes de mercado relevantes alinhados às respectivas linhas de serviço/tendências de tecnologia, presença dos fornecedores de serviços e contexto empresarial.

Em cada região, o ISG tem líderes de pensamento especialistas e consultores respeitados que conhecem os portfólios e ofertas dos fornecedores, bem como os requisitos da empresa e as tendências do mercado. Em média, três consultores participam como parte do processo de revisão de qualidade e consistência de cada estudo.

O consultor garante que cada estudo reflita a experiência dos consultores ISG no campo, o que complementa a pesquisa primária e secundária conduzida pelos analistas.

Os consultores do ISG participam de cada estudo como parte do grupo de consultores e contribuem em diferentes níveis, dependendo de sua disponibilidade e especialização.

Os consultores:

- Ajudam a definir e validar quadrantes e questionários
- Aconselham sobre a inclusão de fornecedores, participam de chamadas de apresentação
- Fornecem as suas perspectivas sobre as classificações dos fornecedores e revisam os rascunhos dos relatórios

Conselheiros do ISG para este estudo



Loren
Absher

**Diretora, Líder Américas
– Consultoria Aplicada
IA**



Olga
Kupriyanova

**Consultora Principal, IA
e Engenharia de Dados**



Se sua empresa estiver listada nesta página ou você achar que sua empresa deveria estar listada, entre em contato com o ISG para garantir que tenhamos a(s) pessoa(s) de contato correta(s) para participar ativamente desta pesquisa.

* Classificado na iteração anterior

66Degrees*	Best.Projects	Cognizant*	EXL*
A3Data*	BHS	Compass UOL*	EY*
Accenture*	BIP	Computacenter	E-zest
adesso SE	Birlasoft*	C5i	Factspan*
Agilisium	BJSS	Cyient*	Firstsource
Alexander Thamm*	BlueShift*	dataRain*	Flexa Cloud
All for One Group*	Brasoftware*	Dataside	Fractal*
Analytics8*	Brillio*	Deal*	Fujitsu*
Ancoris*	BRLink*	Dedalus*	GAVB
Apexon*	BRQ*	Deloitte*	Ganit Inc
Aptus Data Labs	Capgemini*	doubleSlash	Genpact*
Ascendion*	CGI*	DP6	GFT
Atos	CI&T*	DXC Technology*	GlobalLogic*
b.telligent	Cigniti	Encora*	Grazitti Interactive
Bain & Company	Coforge*	EPAM Systems*	Happiest Minds*



Se sua empresa estiver listada nesta página ou você achar que sua empresa deveria estar listada, entre em contato com o ISG para garantir que tenhamos a(s) pessoa(s) de contato correta(s) para participar ativamente desta pesquisa.

* Classificado na iteração anterior

HARMAN*	Innovet Digital*	LTIMindtree*	N-iX*
HCLTech*	IPSense	MadeinWeb*	NTT DATA*
Hexaware*	ITC Infotech*	Marlabs	OPITZ CONSULTING
HTC Global Services*	Iteris/Globant	Marmeladenbaum GmbH	Orange Business*
IBM*	it-novum	Mastek*	Orion Innovation*
ilegra	Jade Global	MathCo*	Peers*
Impetus Technologies*	Keyrus	Microland	Persistent Systems*
InData Labs*	KPMG	Movate*	pmOne
Indicium	KPMG Lighthouse	Mphasis*	Publicis Sapient
Indium*	Kumulus*	MSRcosmos	PwC
Inetum	Kyndryl*	Mu Sigma	Qualitest
Infogain	LatentView Analytics	Nava	Quantiphi*
Infosys*	Leega	Navikenz*	Quinnox
InfoVision*	Leeway Hertz*	Neosoft	Rackspace Technology*
Inmetrics*	Logicalis*	Network Science*	Randstad Digital*



Se sua empresa estiver listada nesta página ou você achar que sua empresa deveria estar listada, entre em contato com o ISG para garantir que tenhamos a(s) pessoa(s) de contato correta(s) para participar ativamente desta pesquisa.

* Classificado na iteração anterior

Reply	Straive	V8.Tech*
Rox Partner	Synoptek	Venturus
Sagility*	TCS*	Version 1*
SantoDigital*	Tech Mahindra*	Virtusa*
Sauter Digital*	ThirdEye Data	Visionet
Sedin Technologies/Datakulture	Tietoenvy*	Wavestone
Semantix	Tiger Analytics*	Wipro*
SG Analytics*	TIVIT*	WNS-Vuram*
Sigmoid*	Tredence*	Xebia
SLK Group*	Trianz*	Xoriant*
Softtek	Trigent*	Xplain Data GmbH
Sopra Steria*	T-Systems*	Yssy*
ST IT Cloud*	UniSoma	Zensar Technologies
STATWORX	Unisys*	ZS Associates
Stefanini*	UST*	



*ISG Provider Lens™

O quadrante ISG Provider Lens™ série de pesquisa é o único serviço avaliação do provedor de seu tipo para combinar empírica, baseada em dados pesquisa e análise de mercado com a experiência do mundo real e observações da assessoria global do ISG equipe. As empresas encontrarão uma riqueza de dados detalhados e análise de mercado para ajudar a orientar sua seleção de parceiros de fornecimento apropriados, enquanto Os conselheiros do ISG usam os relatórios para validar seu próprio conhecimento de mercado e fazer recomendações para a empresa ISG clientes. A pesquisa atualmente abrange provedores que oferecem seus serviços em múltiplas geografias globalmente.

Para mais informações sobre Pesquisa ISG Provider Lens, visite esta página da [web](#).

*ISG Research™

ISG Research™ fornece pesquisa por assinatura, consultoria consultoria e evento executive serviços focados nas tendências do mercado e tecnologias disruptivas impulsionando mudança na computação empresarial. A ISG Research oferece orientação que ajuda as empresas a acelerar crescimento e criar mais valor.

O ISG oferece pesquisas especificamente sobre provedores para estado e local governos (incluindo condados, cidades), bem como o ensino superior instituições. Visite: [Setor Público](#).

Para mais informações sobre o ISG Assinaturas de pesquisa, por favor e-mail contact@isg-one.com, ligue para +1.203.454.3900 ou visite research.isg-one.com.

*ISG

[ISG](#) (Nasdaq: [III](#)) es una empresa global de investigación y asesoramiento tecnológico centrado en inteligencia artificial. ISG, socio de confianza de más de 900 clientes, incluidas 75 de las 100 empresas más importantes del mundo, es un líder desde hace mucho tiempo en la obtención de tecnología y servicios comerciales que ahora está a la vanguardia en el aprovechamiento de la IA para ayudar a las organizaciones a lograr la excelencia operativa y un crecimiento más rápido.

La empresa, fundada en 2006, es conocida por sus datos de mercado patentados, su profundo conocimiento de los ecosistemas de proveedores y la experiencia de sus 1.600 profesionales en todo el mundo que trabajan juntos para ayudar a los clientes a maximizar el valor de sus inversiones en tecnología.





MARÇO DE, 2025



BROCHURE: GENERATIVE AI SERVICES