

AWS Ecosystem Partners

AWS-Partner tragen entscheidend zum Erfolg
von AWS und seinen Kunden bei



Einleitung	3	Beraterbeteiligung	
		Beteiligung von Beratern - Programm	
		Beschreibung	14
		ISG-Berater für diese Studie	14
Über die Studie		Eingeladene Unternehmen	15
Quadrantenforschung	4		
Definition	5		
Quadranten nach Regionen	10	Über unser Unternehmen und unseren Research	17
Zeitplan	11		
Kundenfeedback Nominierungen	12		
Kontaktpersonen für diese Studie	13		

Im Jahr 2022 führte AWS wichtige Innovationen in den Bereichen Cloud, Datenanalyse und maschinelles Lernen (ML) ein und verfolgte insgesamt das Ziel, Kunden bei ihrer Transformation in Richtung Nachhaltigkeit zu unterstützen; der Schwerpunkt liegt dabei auf digitaler Souveränität und einer verbesserten Innovationskraft. Mit dem Einsatz der Cloud sind herkömmliche Infrastrukturen und somit auch die bekannten Betriebstechniken normalerweise überfordert. Der Erfolg der AWS-Mission hängt von ausgefeilten CloudOps ab, die Cloud-Sicherheit und -Governance, Ressourcen- und Kostenoptimierung, intelligente Bereitstellung von Ressourcen und Serviceverfügbarkeit über verschiedene Bereitstellungsmodelle (einschließlich Edge) hinweg umfassen – all dies erfordert eine maximale Interoperabilität der Services.

Daher stellt AWS mehrere Engagement-Modelle und Optionen für seine strategischen Servicepartner bereit, um deren Cloud-Personal im Umgang mit den neuesten Plattform-Innovationen zu schulen und weiterzubilden, und zwar über sein AWS Partner Network (APN). Die Partnerschaften haben in Bezug auf die

AWS-Cloud-Möglichkeiten an Reife gewonnen, unter anderem hinsichtlich Migration, Consulting, Daten und künstliche Intelligenz (KI), SAP Services und Managed Services.

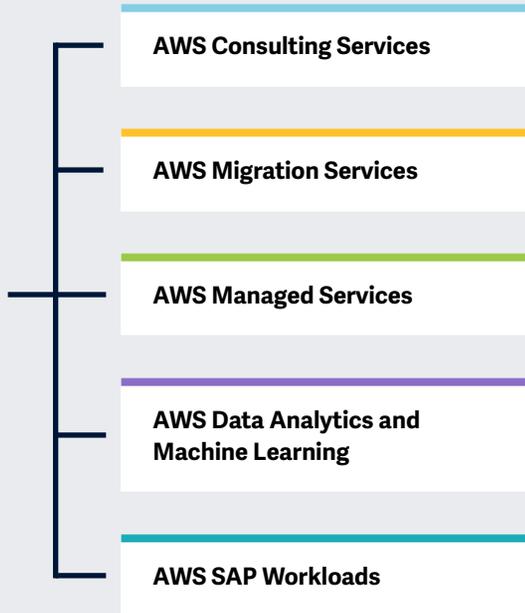
Zu den wichtigsten Innovationen, die zum Wachstum und zum Markt für AWS, u.a. auch im Bereich APN und Unternehmenskunden, beigetragen haben, gehören neue hochleistungsfähige EC2 C7g-Instanzen mit AWS Graviton3-Prozessoren, neue Standorte für AWS DataSync, vereinfachte AppSync-Schnittstellen für Pub/Sub-APIs etc. AWS hat zudem durch zusätzliche Angebote und Verbesserungen wichtige Beiträge in den Bereichen Daten, KI und ML geleistet.

AWS-Partner spielen eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht sicherzustellen, dass Kunden und potenzielle Kunden von AWS mit dem Innovationstempo mithalten und einen sinnvollen Einstieg in den AWS-Services-Bereich finden können.



Schwerpunktbe- reiche für **AWS- Ökosystempartner 2023.**

Vereinfachte Darstellung. Quelle: ISG 2023



Die ISG Provider Lens™ Studie AWS Ecosystem Partners 2023 bietet Geschäfts- und IT-Entscheidern folgende Vorteile:

- Transparente Darstellung der Stärken und Schwächen relevanter Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten, basierend auf Wettbewerbsstärken und Portfolio-Attraktivität
- Sicht auf verschiedene Märkte: Brasilien, Deutschland und USA

Die Studie bietet somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs-, Partnering- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potenzieller neuer Anbieterbeziehungen.



Definition

Dieser Quadrant bewertet Beratungspartner; sie bilden die größte Gruppe innerhalb des AWS Partner Network (APN). Die Anbieter in diesem Quadranten offerieren Schulungen, Analysen, Einblicke und Beratung für eine breite Palette von Geschäfts- und IT-Anforderungen, einschließlich Cloud-Strategie, Entwicklung und Unterstützung von Geschäftsszenarien und Kundenbedarfen hinsichtlich Governance-, Risiko- und Compliance (GRC)-Unterstützung. Die Angebote müssen nicht nur kritische Technologien, die Architektur, Sicherheit und branchenspezifische Lösungen umfassen, sondern auch nachweislich einen geschäftlichen Mehrwert durch Beratungsleistungen generieren.

Auswahlkriterien

1. Verfügbarkeit von **Mitarbeitern** mit Erfahrung und Zertifizierung zur Unterstützung und Bereitstellung entsprechender Angebote
2. Großer Umfang an **AWS-Kompetenzen** sowie Service-Delivery-Angeboten und entsprechenden Zertifizierungen
3. Auf AWS ausgerichtete Consulting-**Roadmap und Innovationen** (aktuell und geplant)
4. Nachweis des **Kundennutzens** durch erkennbare Geschäftsergebnisse oder andere messbare Verbesserungen
5. Umfang und Verfügbarkeit von **Programmen für die Kunden** (z.B. Planungs-Workshops und Schulungen)
6. **Auswahl** an Sicherheitstools, Technologien und Dienstleistungen
7. Nachweis der Glaubwürdigkeit im Bereich der AWS-Dienste und -Lösungen durch namhafte **Referenzen**
8. Eignung, Reifegrad und Anpassungsfähigkeit des **Preismodells**



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden AWS-Partner bewertet, die Technologien, Produkte oder Services zur Unterstützung des Workload-Betriebs und der Migration anbieten. In diesem Quadranten vertretene Provider sollten sich durch automatisierte Tests, Migrationen und Bereitstellungen auszeichnen und arbeiten in der Regel bei Anforderungen wie Readiness Assessments und Änderungsmanagement eng mit den Kunden zusammen. Zu den einschlägigen Fähigkeiten und Fachkenntnissen eines solchen Anbieters gehören Softwarearchitektur, Softwareentwicklung (einschließlich DevOps), Anwendungs- und Workload-Migration und -Modernisierung sowie die damit verbundenen Beratungs- und Technologieleistungen, um robuste, skalierbare Anwendungen und Dienste zu erstellen, zu ermöglichen und zu unterstützen. Manche AWS-Partner können sich aufgrund ihrer besonderen Migrationskompetenz als Mitglieder des AWS Migration Acceleration Programms qualifizieren.

Auswahlkriterien

1. Verfügbarkeit, Erfahrung und **Zertifizierung** des Personals zur Unterstützung und Erbringung von Dienstleistungen
2. Umfang und Einsatz **relevanter Tools und Technologien** (z.B. Kubernetes, Docker)
3. Mitgliedschaft in und Unterstützung der **Cloud Native Computing Foundation (CNCF)** ist von Vorteil.
4. Umfang der **geschäftskritischen Anwendungen**, die für Kunden mit AWS migriert wurden
5. Plattform/PaaS- und Vertriebs **partnerschaften**
6. Umfang und Verfügbarkeit von **Programmen für die Kunden**
7. Auf AWS ausgerichtete Roadmap für **Container**-Angebote und Innovationen (aktuell und geplant)
8. Umfang der genutzten **Sicherheitstools**, -technologien und -dienste
9. Anzahl von namhaften **Referenzkunden** für Containerisierungs- und Migrationsservices und -lösungen auf AWS
10. Angebot an geeigneten, ausgereiften und anpassungsfähigen **Preismodellen**
11. Die Teilnahme am **AWS Migration Acceleration Program (MAP)** ist von Vorteil.



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden Managed Service Provider bewertet, die neben IaaS- und PaaS-Hyperscale-Plattformen für Public Clouds von Drittanbietern auch Professional Services offerieren, die die Orchestrierung, Bereitstellung, Überwachung und das Betriebsmanagement der Public-Cloud- und Multicloud-Umgebung eines Kunden umfassen. Ziel ist es, die Performance in der Cloud zu maximieren, Kosten zu reduzieren und Compliance und Sicherheit zu gewährleisten. Typischerweise werden entsprechend entwickelte oder lizenzierte Cloud-Management-Plattformen und -Tools genutzt, um den Kunden ein Höchstmaß an Automatisierung zu bieten und die notwendige Transparenz hinsichtlich des verwalteten Cloud-Ressourcenpools bezüglich Kapazitätsauslastung und Kosten, inklusive der eigenständigen Verwaltung, zu bieten.

Auswahlkriterien

1. AWS Managed Service-Programm-**Zertifizierung**
2. Fachwissen über autonome, **ML-gestützte** Orchestrierung und das Konfigurationsmanagement von Plattformen/Systemen
3. Erfahrung mit dem Design, Aufbau und Management von Public- und **Multi-Cloud**-Umgebungen
4. **Unterstützung** von Big Data und unterschiedlichen Datenbanklösungen und Analysen
5. Erfahrung mit **DevOps** Engineering
6. Umfang und Verfügbarkeit von **Sicherheitsressourcen** und -diensten
7. Erfahrung mit der **Lösungsarchitektur**
8. Erfahrung mit der **Migration von Servern** und Verfügbarkeit von Ressourcen



Definition

Dieser Quadrant umfasst Anbieter von zwei zunehmend miteinander verflochtenen Gruppen von IT-Fähigkeiten – das Sammeln und Analysieren einer wachsenden Anzahl von Datentypen und -mengen sowie nachweislich vorhandene Machine-Learning-Fähigkeiten, die eine schnellere und effizientere Analyse verschiedener Datentypen innerhalb und über eine wachsende Anzahl von Systemen und Anwendungen hinweg ermöglichen. Die Anbieter in dieser Kategorie müssen Fähigkeiten und Erfahrungen in den Bereichen Data Analytics (einschließlich Big Data), Datenbank- und Lösungsarchitektur, ML und damit verbundene KI-Entwicklung und -Implementierung, Softwareentwicklung, Vernetzung und Datenschutz/Sicherheit nachweisen. Die meisten dieser Provider arbeiten mit einem anpassungsfähigen Portfolio aus Tools und Technologien zur Entwicklung und Bereitstellung von Lösungen.

Auswahlkriterien

1. Umfang und Einsatz von **einschlägigen Tools** und Technologien
2. Fähigkeiten und Angebote zur **Integration** von Diensten/Lösungen
3. Umfang und Verfügbarkeit von **Programmen für die Kunden** (z.B. Planungs-Workshops und Schulungen)
4. Verfügbarkeit, Erfahrung und Zertifizierung von **Experten** für Analytik, Data Science und ML
5. Auf AWS ausgerichtete Angebots-**Roadmap** und Innovationen (aktuell und geplant)
6. Anzahl von namhaften **Referenzen** für ML sowie Analysedienste und -lösungen auf AWS
7. Eignung, Reifegrad und Anpassungsfähigkeit des **Preismodells** mit einer Markteinführungsstrategie
8. Breite und Tiefe der **Partner- und Vertriebskanalbeziehungen**



Definition

In diesem Quadranten werden Service Provider bewertet, die die Bereitstellung und den laufenden Betrieb von SAP-Systemen wie SAP HANA oder Plattformen auf AWS und deren zentrales Management ermöglichen. Diese Dienstleister helfen nicht nur bei der Implementierung von AWS als reinem Hardware-Ersatz oder Hardware-Erweiterung (IaaS) in Kundenunternehmen, sondern optimieren, konzipieren und entwickeln auch neue Prozesse und Geschäftsabläufe im Rahmen des Plattformmanagements durch eine Kombination aus eigenen Services, SAP-Services und AWS. Dieser ausgewählte Kreis von Dienstleistern ist somit für die Umsetzung und den anschließenden Betrieb verantwortlich.

In diesem Quadranten berücksichtigten Dienstleister benötigen nicht nur entsprechende AWS-Zertifizierungen, sondern auch SAP-Zertifizierungen und/oder Partnerschaften, um mit SAP-Produkten, -Technologien, -Lizenzen und -Plattformentwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben. Sie sollten auch aufzeigen können, wie sie sich auf die IT-Landschaften, Anwendungen und Geschäftsprozesse der Kunden auswirken.

Auswahlkriterien

1. Breite und Tiefe des **Serviceportfolios** im Zusammenhang mit der Implementierung, Anpassung, Bereitstellung und Unterstützung von SAP-Anwendungen und -Diensten
2. Anzahl und Standorte der **Ressourcen** zur Unterstützung der SAP-Angebote auf AWS
3. **Bekanntheitsgrad** und Anzahl der **Kunden** des Dienstleisters für die Bereitstellung und Unterstützung von SAP-Anwendungen und -Services auf AWS
4. Anzahl von namhaften **Referenzkunden** für SAP-Anwendungen, u.a. Servicebereitstellung und Support auf AWS
5. Anzahl der relevanten **Zertifizierungen**, einschließlich AWS-zertifizierter SAP-Kompetenz
6. Angemessene, ausgereifte und anpassungsfähige **Preismodelle**
7. **Dedizierte Ressourcen** für DevOps, Automatisierung und cloud-natives Anwendungsdesign



Quadranten nach Regionen

Im Rahmen der ISG Provider Lens™ Quadrantenstudie „AWS Ecosystem Partners 2023“ werden die folgenden fünf Quadranten abgedeckt:

Quadrant	Brasilien	Deutschland	USA
AWS Consulting Services	✓	✓	✓
AWS Migration Services	✓	✓	✓
AWS Managed Services	✓	✓	✓
AWS Data Analytics and Machine Learning	✓	✓	✓
AWS SAP Workloads	✓	✓	✓



Die Research-Phase umfasst die Befragung, Evaluierung, Analyse und Validierung. Die Ergebnisse werden den Medien im Oktober 2023 präsentiert.

Meilensteine	Beginn	Ende
Start der Umfrage	2. Mai 2023	
Umfrage-Phase	2. Mai 2023	30. Mai 2023
Sneak Preview	21. August 2023	20. September 2023
Pressemitteilung & Veröffentlichung	Oktober 2023	

Mit Klick auf diesen [Link](#) können Sie die ISG Provider Lens™ 2023 Research-Agenda einsehen bzw. herunterladen:

Zugang zum Online-Portal

[Hier](#) können Sie über Ihre bereits erstellten Zugangsdaten den Fragebogen einsehen bzw. herunterladen. Um ein neues Passwort zu erstellen, befolgen Sie bitte die Anweisungen in der Einladungs-E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Haftungsausschluss für die Produktion von Research-Unterlagen

ISG erhebt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Anbieterprofilen. Die Profile und die unterstützenden Daten werden von den ISG-Beratern verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen von geeigneten Anbietern für die von den Kunden identifizierten Outsourcing-Leistungen zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ) Prozesses erhoben. ISG behält sich vor, die erhobenen Daten in Bezug auf bestimmte Länder oder Regionen nur für die Information der Berater und deren Arbeit und nicht zur Erstellung von ISG Provider Lens™ Berichte zu verwenden. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage der Qualität und der Vollständigkeit der direkt von den Anbietern erhaltenen Daten und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für die jeweiligen Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Research-Projekte oder für Briefing Notes verwendet werden, die von den Lead- Analysten verfasst werden.



ISG Star of Excellence™ – Aufruf zur Nominierung

Der „Star of Excellence™“ ist eine unabhängige Auszeichnung für herausragende Serviceleistungen, die auf dem Konzept der „Stimme des Kunden“ basieren. Das Star of Excellence Programm wurde von ISG entwickelt, um Kundenfeedback über den Erfolg von Dienstleistern zu sammeln, die die höchsten Standards für exzellenten Kundenservice und Kundenorientierung demonstrieren.

In der globalen Umfrage geht es um Dienstleistungen, die mit IPL-Studien zu tun haben. Infolgedessen werden alle ISG-Analysten kontinuierlich mit Informationen über die Kundenerfahrungen aller relevanten Dienstleister versorgt. Diese Informationen ergänzen das bereits vorhandene Feedback von Beratern aus erster Hand, welches für die IPL-Studien im Rahmen des praxisorientierten Beratungsansatzes genutzt wird.

Anbieter sind eingeladen, ihre Kunden unter [Nominate](#) zur Teilnahme aufzurufen. Nach Abgabe der Nominierung versendet ISG eine E-Mail-Bestätigung an beide Seiten. Selbstverständlich werden alle Kundendaten anonymisiert und nicht an Dritte weitergegeben.

Unsere Vision ist es, den Star of Excellence™ als die führende Auszeichnung für herausragenden Kundenservice und als Maßstab für die Messung der Kundenzufriedenheit zu etablieren. Bitte nutzen Sie den Abschnitt „Client Nomination“ auf der Star of Excellence™ [Website](#), um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Engagement abgeben.

Wir haben eine E-Mail eingerichtet, an die Sie Fragen oder Kommentare richten können. Diese E-Mail wird täglich überprüft. Bitte berücksichtigen Sie, dass eine Antwort bis zu 24 Stunden dauern kann.

Hier ist die E-Mail-Adresse:
ISG.star@isg-one.com



Kontaktpersonen für diese Studie



Frank
Heuer

Lead Analyst,
Deutschland



Ashwin
Gaidhani

Lead Analyst,
USA



Mauricio
Ohtani

Lead Analyst,
Brasilien



Shreemadhu
Rai B

Project Manager



Srinivasan PN

Enterprise Context &
Global Overview
Analyst



Akshay
Rathore

Data Analyst



Shilpashree N

Data Analyst



ISG Provider Lens™ Advisors Involvement Program

Das ISG Provider Lens™ Programm bietet Marktbewertungen von praxiserfahrenen Experten; sie haben einen regionalen Fokus und beruhen auf unabhängigem Research. ISG stellt sicher, dass in jede Studie Berater einbezogen werden, um die entsprechenden Marktgegebenheiten in Bezug auf die jeweiligen Servicebereiche/Technologietrends, die Präsenz der Serviceanbieter und den Unternehmenskontext abzudecken.

ISG verfügt in jeder Region über fachkundige Vordenker und angesehene Berater, die sich sowohl mit den Portfolios und Angeboten der Provider als auch den Anforderungen der Unternehmen und den Markttrends auskennen. Im Durchschnitt nehmen drei Berater als Mitglieder des Quality & Consistency Review Teams für jede Studie teil.

Die Berater stellen sicher, dass in jede Studie ergänzend zur Primär- und Sekundärrecherche der Analysten auch die Erfahrungen der ISG-Berater im jeweiligen Bereich einfließen. Die ISG-Berater nehmen an jeder Studie als

Mitglieder der Beratergruppe teil und leisten entsprechend ihrer Verfügbarkeit und ihres Fachwissen auf verschiedenen Ebenen Beiträge.

Die Berater:

- helfen, Quadranten und Fragebögen zu definieren und zu validieren
- beraten bei der Einbeziehung von Dienstleistern, nehmen an Briefing-Gesprächen teil
- stellen ihre Sicht der Bewertungen von Dienstleistern dar und überprüfen Berichtsentwürfe

ISG-Berater für diese Studie



Susanta
Dey

ISG-Berater



Bill
Huber

ISG-Berater



Dave
Goodman

ISG-Berater



Bernie
Hoecker

ISG-Berater



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

1Strategy	Claranet	DevOpsGroup	Genpact
2nd Watch	Cloudeteer	DISYS	GFT
8K Miles (renamed as SecureKloud)	CloudHesive	DLT Solutions	Giant Swarm
Accenture	Cloudreach	DoIT International	globaldatanet
AHEAD	Cognizant	DXC Technology	GM5
Algar Tech	Computacenter	ECS	HASHICORP
Alice&Bob.Company	Comunet Pty Ltd	Effectual	HCLTech
AllCloud	Conductor Tecnologia	Embratel	Hepta
Amdocs	Constellation	Ensono	Hexaware
Artefact	Crayon	Essextec	Hitachi Vantara
Arvato Systems	D2iQ: Mesosphere	Eviden	iBlue Consulting
Atos	Darede	Extreme Group	IBM
Bechtle	DATAGROUP SE	Flexa Cloud	Indra
Capgemini	dataRain	Fronde	Informatica
Cascadeo	DBACorp	Fujitsu	Infosys
CentralServer	Deloitte	G&P	Inmetrics



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

Innova solutions	Materna	Persistent Systems	SoftwareONE
Innovations ON	Metal Toad	Pismo	SPIRIT/21
Intellify	MIGNOW	PlusServer	Syntax Systems
Intetics	Mission Cloud	Projetas	TCS
Intive	Mission Cloud Services	Protera	Tech Mahindra
IOS Informatica Organização e Sistemas	Mphasis	Provectus	tecRacer
IPsense	msg services	PwC	Triumph Technology Solutions
IT Convergence	Navitas	q.beyond	TSA Group
Itoc	Netlution	Quantiphi	T-Systems
kreuzwerker	Nextios	Rackspace Technology	Unisys
Kyndryl	Nfq	Ramo Sistemas Digitais	V8.Tech
Lemongrass	Nordcloud	Reply	Virtusa
Logicalis	NTT DATA	Resultant	Vision33
LTIMindtree	Numen	Select Soluções	Wipro
Lumen Technologies	OPITZ CONSULTING	Semantix	Zensar
Mantalus	Orange Business Services	Skaylink	ZOI



*ISG Provider Lens™

Die ISG Provider Lens™ Quadranten-Reports bieten Bewertungen von Dienstleistern und kombinieren als einzige Studien dieser Art datengestützte Forschung und Marktanalysen mit praktischen Erfahrungen und Beobachtungen, gestützt auf das globale ISG-Beraterteam. Unternehmen erhalten eine Fülle detaillierter Daten und Marktanalysen, die ihnen bei der Auswahl geeigneter Sourcing- Partner helfen; die ISG-Berater wiederum nutzen die Berichte, um ihre Marktkenntnisse zu validieren und Empfehlungen für die Unternehmenskunden von ISG abzugeben. Die Studien decken derzeit Provider mit Angeboten in mehreren Regionen weltweit ab. Weitere Informationen über die ISG Provider Lens Studien finden Sie auf dieser [Webseite](#).

*ISG Research™

Das ISG Research™ Angebot umfasst Research- Subskriptionsservices, Beratungs - Services und Executive Event Services mit Fokus auf Markttrends und disruptive Technologien im Unternehmensumfeld. ISG Research™ zeigt Unternehmen auf, wie sie ein schnelleres Wachstum und einen höheren Mehrwert erzielen können. ISG bietet Recherchen speziell über Anbieter für Bundes-, Landes- und kommunale Behörden (einschließlich Landkreise und Städte) sowie für Hochschuleinrichtungen an. Besuchen Sie : [Öffentlicher Sektor](#). Weitere Informationen zu den ISG Research™ Subskriptions-Services sind unter contact@isg-one.com, Tel.+49 (0) 561 50697524 oder auf unserer Website unter research.isg-one.com.

*ISG

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 900 Kunden, darunter über 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalin Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten- Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Strategie- und Betriebs-Design, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer

Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.600 mit der Digitalisierung vertraute Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.

Weitere Informationen unter isg-one.com.



MAI, 2023

BROSCHÜRE: AWS ECOSYSTEM PARTNERS